

Unser Selbstverständnis

Die DESTACO Europe GmbH arbeitet seit Unternehmensgründung daran, die sozialen, kulturellen, ökologischen und ökonomischen Aspekte der unternehmerischen Verantwortung in Einklang zu bringen. Heute sind die Herausforderungen komplexer als je zuvor, und eine der größten ist, den folgenden Generationen eine lebenswerte Welt übergeben. Ein wertschätzendes Miteinander von Mitarbeitern, Partnern und auch Kunden gehört schon immer zu unseren Grundsätzen, aber nun haben wir unsere Unternehmensphilosophie, unsere Werte sowie unsere Kultur in Richtung Nachhaltigkeit und Klimaschutz weiterentwickelt. Wir haben unser Nachhaltigkeitsverständnis auf Basis unserer Unternehmensphilosophie, unserer Werte und unserer Kultur in Richtung Zukunftsfähigkeit weiterentwickelt.

Zukunftsfähig durch Nachhaltigkeit

- Zukunftsfähig handeln bedeutet für uns, im Einklang mit der Natur zu handeln, im Sinne des Miteinander und Füreinander, aber auch im Sinne von Innovation und Fortschritt.
- Für DESTACO ist Nachhaltigkeit auch eine Frage der Chancengerechtigkeit innerhalb unserer Generation, aber auch gegenüber zukünftigen Generationen. Wir sehen es als unsere Verantwortung, durch gezielte Handlungen eine Zukunft zu ermöglichen, wie wir sie uns für unsere Kinder wünschen.
- Seit Jahren treiben wir die Digitalisierung des Unternehmens voran und entwickeln uns in dieser Hinsicht immer weiter. Ein Beispiel dafür ist die Umstellung auf digitale Kommunikation und die damit verbundene Einsparung der Papierressource für Kataloge, Flyer und Kommunikationsmaterial.
- Unser Außendienst besuchte seine Kunden fast ausschließlich über digitale Kanäle - das sparte jährlich fast 80 Tonnen CO₂.
- Wir entwickeln eine neue elektrifizierte Produktserie an Spann- und Positionierungsprodukten, die gegenüber herkömmlichen Angeboten deutlich mehr als 50% CO₂-Reduktion bieten.
- 50% aller Mitarbeiter, die im Büro tätig sind, arbeiten seit langem im Homeoffice, was den CO₂-Ausstoss jährlich um rund 62 Tonnen reduziert und knapp 50.000 KWh Strom spart. Auch der Gasverbrauch pro Mitarbeiter ging um über 20% zurück.
- Bei der Produktion unserer Kraftspanner haben wir die Umwelteinflüsse minimiert, z.B. dadurch, dass wir nur zwei Arten von Schmierstoffen einsetzen. Zukünftig wollen wir dies auf unsere gesamte Produktpalette ausdehnen.

created

by: Dirk Fabian

date: 10.02.2022

checked

by: Maxim Fischer

date: 10.02.2022

released

by: Stefan Eggers

date: 11.02.2022

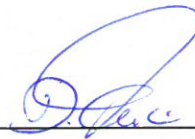
document number

QM_0009

- Durch konsequente Mülltrennung und weitere Faktoren haben wir unsere Abfallmenge um rund ein Drittel zurückfahren können.
- Wir werden uns auch weiterhin an den 17 Zielen der UN (SDG) orientieren, die für einen Hersteller beeinflussbar sind. Besonders am Herzen liegen uns die Themen CO₂-neutrale Produkte, ganzheitlicher Klimaschutz und gesellschaftliches Engagement. Die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Interessengruppen berücksichtigen wir hierbei natürlich ebenfalls.
- Bei der DESTACO Europe GmbH entwickeln wir unsere Themen in Arbeitskreisen weiter. Der Arbeitskreis Nachhaltigkeit hat die Aufgabe, Themenschwerpunkte zu setzen, Menschen aus den unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens zusammenzubringen und sicherzustellen, dass sich das Unternehmen und die Mitarbeiter dabei weiterentwickeln.



Stefan Eggers
VP & GM Europe/Asia and Global Automotive



Dirk Fabian
Manager Quality Management Europe

created

by: Dirk Fabian

date: 10.02.2022

checked

by: Maxim Fischer

date: 10.02.2022

released

by: Stefan Eggers

date: 11.02.2022

document number

QM_0009